



Harmonogram zajęć 4. zjazdu szkoleń dla I. ciągu realizowanych w ramach projektu „Inspiracje stażowe naukowców dla innowacyjnego biznesu”

Dzień	Godz.	Czas	sala	prowadzący	przedmiot
SOB 22.09.2012	1	08:15	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	2	09:10	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	3	10:05	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	4	11:00	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	Przerwa obiadowa				
	5	12:45	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	6	13:35	114	Katarzyna Skiba (UPRP)	Projektowanie i wdrażanie innowacji lub przedsięwzięcia technologicznego – Ochrona własności intelektualnej
	7	14:25	114	Daniel Kiestra	Zarządzanie innowacją – Transfer wiedzy
	8	15:15	114	Daniel Kiestra	Zarządzanie innowacją – Broker innowacji; User Driver Innovation
ND 23.09.2012	1	08:15	114	Agnieszka Mąka (DAWG)	Przedsiębiorczość zorientowana rynkowo – Rola inwestora w kreowaniu przedsięwzięć innowacyjnych
	2	09:10	114	Agnieszka Mąka (DAWG)	Przedsiębiorczość zorientowana rynkowo – Rola inwestora w kreowaniu przedsięwzięć innowacyjnych
	3	10:05	114	Agnieszka Mąka (DAWG)	Przedsiębiorczość zorientowana rynkowo – Czynniki zewnętrzne warunkujące sukces przedsięwzięcia
	4	11:00	114	Agnieszka Mąka (DAWG)	Przedsiębiorczość zorientowana rynkowo – Warunki finansowe tworzenia i rozwoju przedsięwzięć
	Przerwa obiadowa				
	5	12:45	114	Przedsiębiorstwo	Marketing innowacji – Urynkowienie innowacji
	6	13:35	114	Przedsiębiorstwo	Marketing innowacji – Urynkowienie innowacji
	7	14:25	114	Przedsiębiorstwo	Marketing innowacji – Wejście na rynek z nową technologią/nowym produktem
8	15:15	114	Przedsiębiorstwo	Marketing innowacji – Wejście na rynek z nową technologią/nowym produktem	

Opracował: Daniel Kiestra
Koordynator ds. staży i szkoleń